

# 第 130 届广交会境内采购商 招商工作指引

为贯彻国家发展战略、服务构建新发展格局，第 130 届广交会以促进国内国际双循环为主题，全面开放境内采购商邀请，为广大参展商和采购商打造优质贸易对接平台，拟请相关单位支持做好广交会招商邀请工作，积极推动境内采购商赴会，促进内外贸融合发展。

## 一、第 130 届广交会基本情况

广交会是中国历史最长、规模最大、商品种类最全、贸易成交效果最好的综合性国际贸易盛会。第 130 届广交会将于 10 月 15-19 日在中国进出口商品交易会展馆（广州）举办，线上展全天候 24 小时展示。本届广交会按 16 大类，分 51 个展区，线上线下约 2.6 万家境内外企业参展，线下展览面积约 40 万平方米。展会同期将举办贸易论坛、产品发布、供需对接等一系列贸易促进活动。具体展出内容为：电子及家电、照明、车辆及配件、机械、五金工具、建材、化工产品和能源题材、日用消费品、礼品和家居装饰品题材、纺织服装、鞋、办公、箱包及休闲用品、医药及医疗保健和食品题材，以及进口展。

## 二、工作方案建议

### （一）境内采购商邀请范围

对广交会展览题材有采购需求的采购单位，包括大型商

超、零售连锁、行业批发、经销代理、电商平台、供应链管理等企业。

## （二）招商宣传

通过官方渠道如微信公众号、官网公告等发布广交会境内采购商参观邀请通知，扩大境内招商宣传覆盖面。

## （三）采购商邀请

1. 利用自有渠道开展招商邀请，发动有关企业报名，收集报名企业名单，协助派发免费办证邀请码，通知及指导企业按指引完成办证注册。

2. 加强精准邀请，对相关行业龙头企业、知名企业，发出一对一定向邀请。

## （四）与会服务措施

广交会将境内采购商分为普通采购商、重要采购商和组团采购商，提供相应的与会激励措施和服务。

关于重要采购商，年销售量额为5000万元及以上的采购商经审核确认，享有重要采购商（VIP）的相关权益。

关于组团采购商，大会将为各单位推荐的符合条件的组团参会机构提供参会顾问跟进、专场参观策划等定制化接待服务。

大会将与各单位推荐的重要采购商、组团采购商直接联系，落实相关服务内容。普通采购商、重要采购商和组团采购商均需自理交通、食宿费用。

## 三、参会办证流程

境内采购商参会证件办理将通过线上系统完成。证件申请入口预计于9月1日开放，采购商届时可通过广交会官方网站（<http://dombuyer.cantonfair.org.cn>）或微信公众号“广交会微新闻”、“广交会服务”办理。采购商办证流程如下：

1. 采购商个人线上递交申请资料（身份证、所在公司营业执照、蓝白底免冠证件照）
2. 采购商填写邀请码免除线上支付证件费用
3. 大会进行审核办证并邮寄证件

广交会将为各单位开设邀请码管理账号，通过该账号可批量获取邀请码，派发给所邀请的采购商企业。各单位可通过管理账号查看邀请码的使用情况，统计本次招商数量及成效。

中国对外贸易中心

2021年8月31日